

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	8
1. Die Interessen und die Fakten	
1.1 Das Ende der Vorrechte	10
1.2 Die Notwendigkeit des Diskurses	11
1.3 Die Kultur der Gespräche	13
1.3 Das Fundament der Normen	15
2. Die Geheimnisse der Kommunikation	
2.1 Das Modell der Kommunikation	18
2.2 Die Aspekte der Kommunikation	20
2.3 Die Entschlüsselung des Subtextes	22
3. Das Gesellschaftliche der Kommunikation	
3.1 Die Spuren der Geschichte	26
3.2 Der Urgrund der Kultur	31
3.3 Die Frage nach der Wahrheit	35
4. Das Private und das Öffentliche	
4.1 Das Politikum der Privatheit	37
4.2 Die Suche nach Erfüllung	40
4.3 Das Mittel zum Zweck	44
5. Die Kommunikation in der Bildung	
5.1 Die Innovation des Lernens	47
5.2 Das Modell der Kooperation	50
5.3 Die Anfälligkeit der Identität	54

6. Das Einzelne und das Allgemeine	
6.1 Die Prinzipien des Elementaren	62
6.2 Die Logik des Typischen	65
6.3 Das Besondere des Repräsentativen	67
7. Die Entschlüsselung der Umdeutung	
7.1 Die Psychologie der Umdeutung	68
7.2 Das Politikum der Umdeutung	70
7.3 Die Umdeutung in der Literatur	71
8. Die Notwendigkeit der Interpretation	
8.1 Die Neudeutung der Antike	76
8.2 Die Prinzipien der Postdramatik	78
8.3 Die Deutung der Kunst	82
9. Das Politische der Kultur	
9.1 Die Schändung der Kultur	86
9.2 Das Denkmal als Mahnmal	88
9.3 Die Klassik als Gesellschaftskritik	90
Schluss	93
Literatur	95